

Marketing proposal

쿠팡 광고운영 제안서

CONTENTS

엔하이엠만의 특별한 '광고운영'

- 01 About
- 02 문제해결
- 03 운영프로세스
- 04 광고운영전략
- 05 성공 레퍼런스



coupang

About

쿠팡 성공파트너 엔하이엠

SA,DA 최고의 10년이상의 베테랑 인재들이 모여,
최고를 위해 달려가는 엔하이엠 입니다.
대표님의 성장과 목표를 향해 함께 도약하도록하겠습니다.

소상공인,스타트업,중소기업 등 성공적인 목표를 도달하기 위해 달리겠습니다.

- 계약 유지율 92.3%
- 매출 성장률 238%
- 클라이언트 100+

Problem solving

쿠팡광고 ,많은 대표님들께서 항상 고민하고 계십니다.

Q.AI스마트 캠페인만 진행하고있고, 광고 효율이 안나와요.

A. AI에서 발굴하여 효율적인 광고 세팅을 진행하셔야됩니다. 캠페인진단,SEO최적화,고효율 옵션발굴, 누수광고비제거,실시간 모니터링을 통해 최적화 캠페인 세팅을 통한 높은 매출과 성과를 보여드립니다.

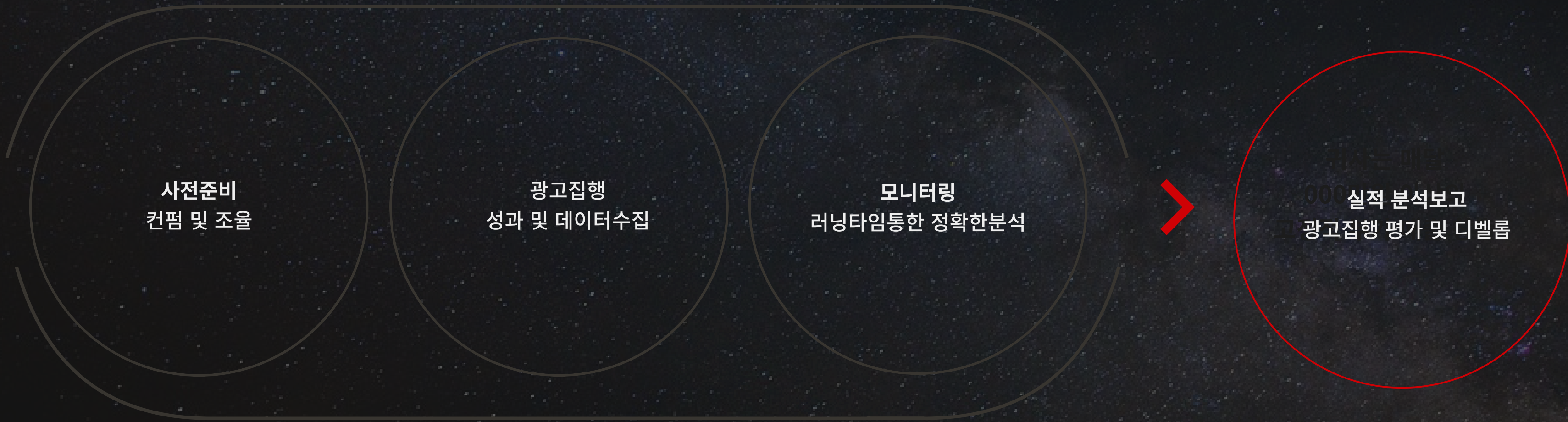
Q.AI추천제안으로만 광고운영하고 있는데 이렇게 운영해도되나요?

A. 쿠팡에서 제안하는 세팅과 단순 예산만 올려 진행하시면 광고비만 발생하고 기대 매출과 효율이 나오지 않습니다. 데이터 기반의 정확한분석과 운영으로 광고비로 인한 적자가 없는 효율적인 운영으로 매출의 날개를 달아드리겠습니다 .

Q.효율은 나오지만 광고예산을 올려도 매출이 안올라요.

A. 기존 단순한 세팅이 아닌 엔하이엠만의 특별한 광고세팅으로 , 캠페인별 옵션 예산 분배와세팅으로 매출은 자연스럽게 성장할 수 있습니다.

Marketing process



Advertising operation

1. 캠페인 진단

캠페인 세팅과 데이터 분석을 통해 캠페인 재설정

광고 효율 저하된 캠페인을
데이터 분석을 통해 문제점 해결과 개선

2. 상품옵션발굴

보고서 분석을 통해 효율 옵션 발굴

효율적인 옵션을 발굴하여 매출 성장과 광고 효율
상승을 위한 캠페인 세팅 진행

3. 캠페인 최적화

옵션 발굴을 통한 매출최적화 캠페인과
수동 캠페인 최적화를 위한 학습을 진행

키워드 데이터를 세분화 하여 최적화
캠페인 학습진행

4. 누수광고비 차단

보고서를 통한 누수옵션,키워드 차단

효율이 안좋은 옵션, 키워드 디테일하게 차단하여 불필요한 광고비 지출 방지.

5.실시간 모니터링

실시간 모니터링을 통해 고객유입과 노출량 파악

키워드 노출량 급증으로 예산소진을 파악하여
광고가 OFF 되지 않도록 관리

Reference 광고운영 레퍼런스

홈인테리어 카테고리 A업체 운영 레퍼런스

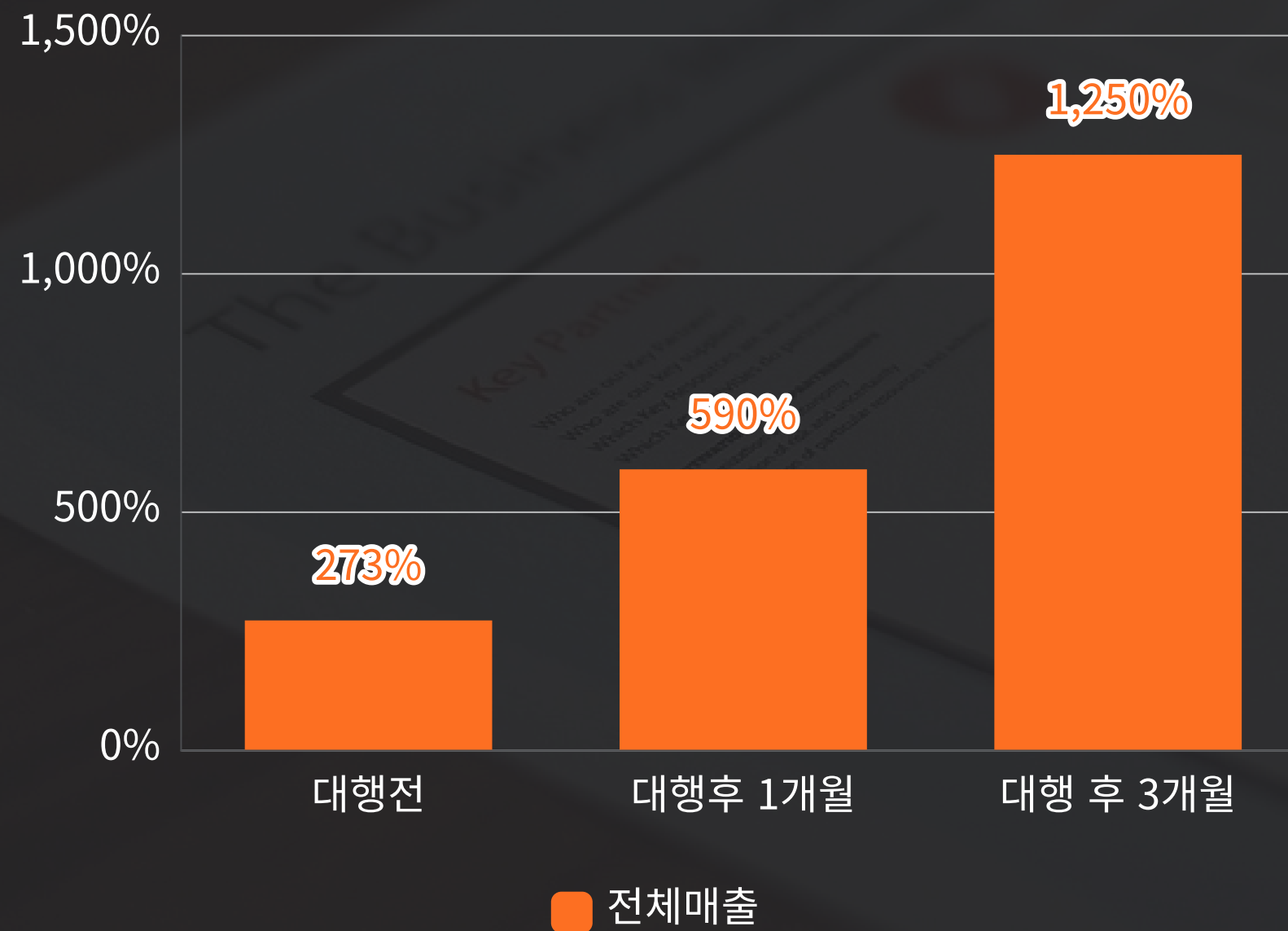
매출 성장	인지도 상승	어제	최근 7일	이번달	2024.09.01 ~ 2024.09.30
전체 성과 요약					
전체 집행 광고비 ② 1,996,984 원	집행 광고비 ② 1,996,984 원	광고 전환 매출 ② 4,615,410 원	전체 매출 ② 9,625,590 원	전체 판매수 ② 308 회	노출수 ② 10,190,511 회
클릭수 ② 19,806 회	클릭률 ② 0.19 %	광고 전환 판매수 ② 146 회	광고 전환 주문수 ② 144 회	광고 수익률 ② 231.12 %	전환율 ② 0.73 %
매출 성장	인지도 상승	어제	최근 7일	이번달	지난 달 : 2024.10.01 ~ 2024.10.31
전체 성과 요약					
전체 집행 광고비 ② 4,276,395 원	집행 광고비 ② 4,276,395 원	광고 전환 매출 ② 21,671,950 원	전체 매출 ② 30,337,250 원	전체 판매수 ② 1,089 회	노출수 ② 17,245,376 회
클릭수 ② 37,290 회	클릭률 ② 0.22 %	광고 전환 판매수 ② 744 회	광고 전환 주문수 ② 725 회	광고 수익률 ② 506.78 %	전환율 ② 1.94 %

광고전환매출
약5배 UP!

전체 매출
약3배 UP!

광고수익률
약 300%UP!

Reference 광고운영 레퍼런스



주력상품: 과일 및 채소

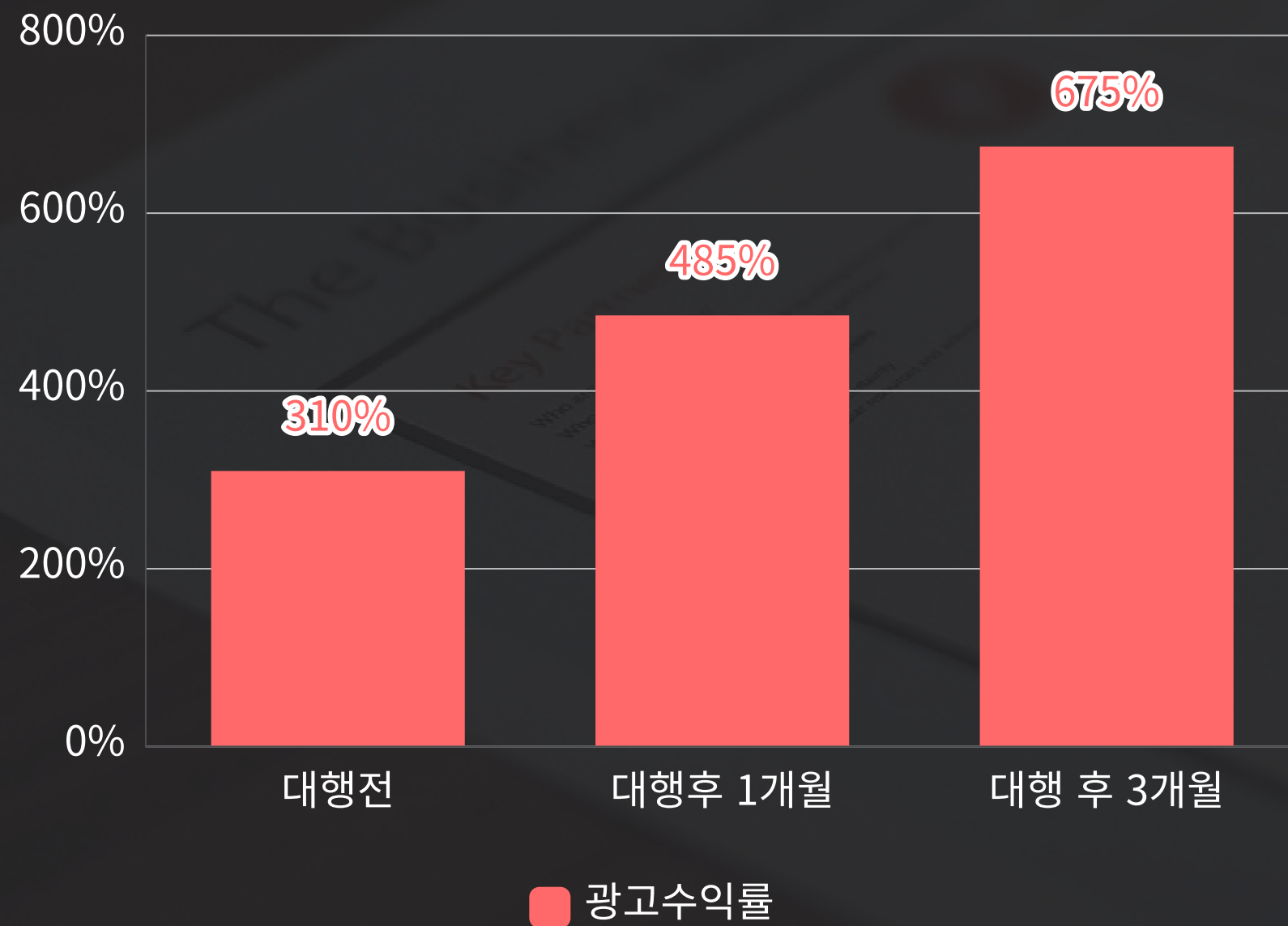
목표 : 광고 수익률 상승과 전체매출증가

전략 : 시즌별 주력 상품이 변경되어 수동 키워드광고로
캠페인 세팅과 키워드 발굴 진행

결과: ROAS 1000%이상 상승

Reference 광고운영 레퍼런스

반려동물용품 카테고리 B업체



주력상품: 반려동물간식

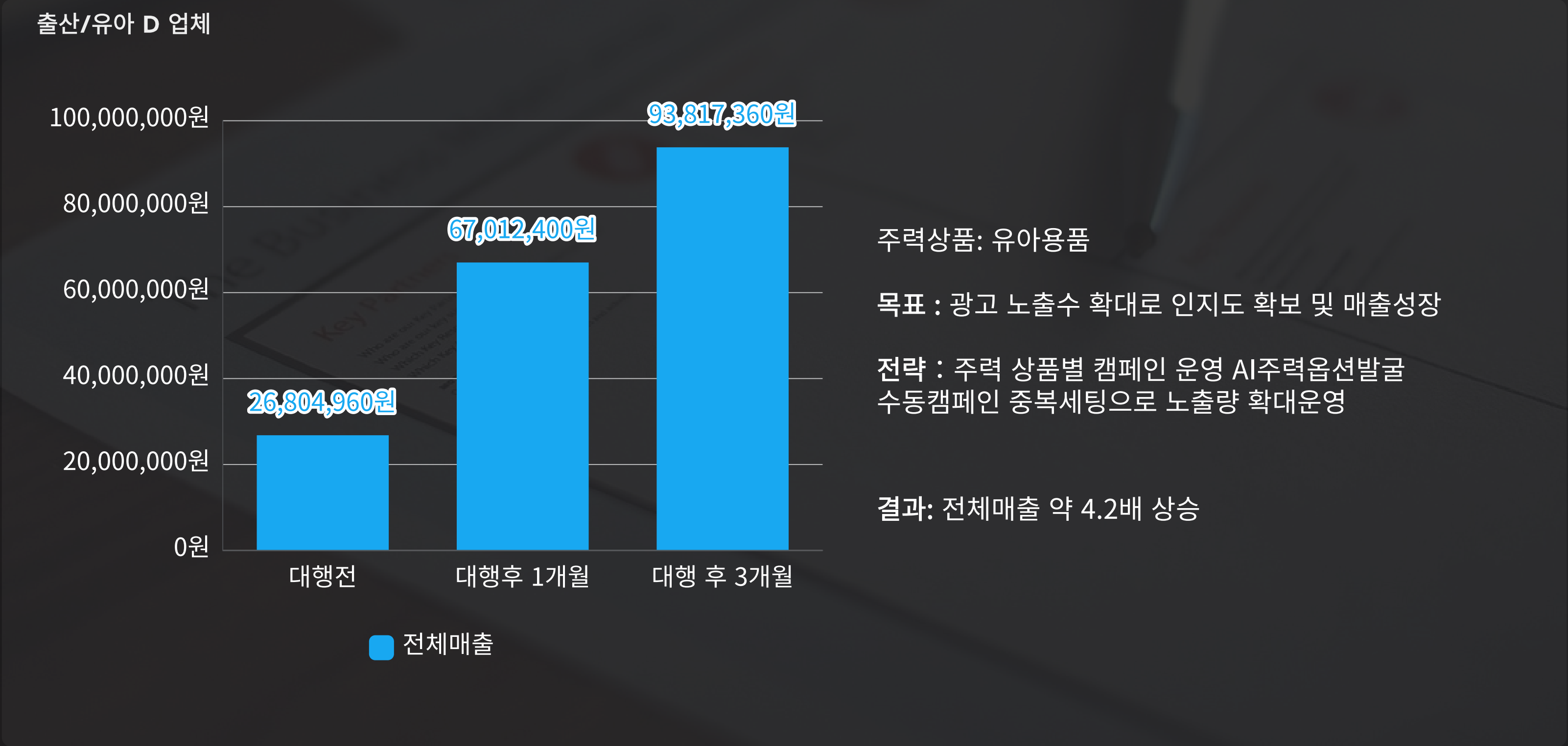
목표 : 한정된 예산으로 ROAS 500%이상 희망

전략 : 애견사입브랜드상품으로 ,광고기획 수립
업종 시장현황 및 세부키워드 발굴과 썸네일 ,상세페이지
피드백과 보완

결과: 증액없이 목표수익률 달성

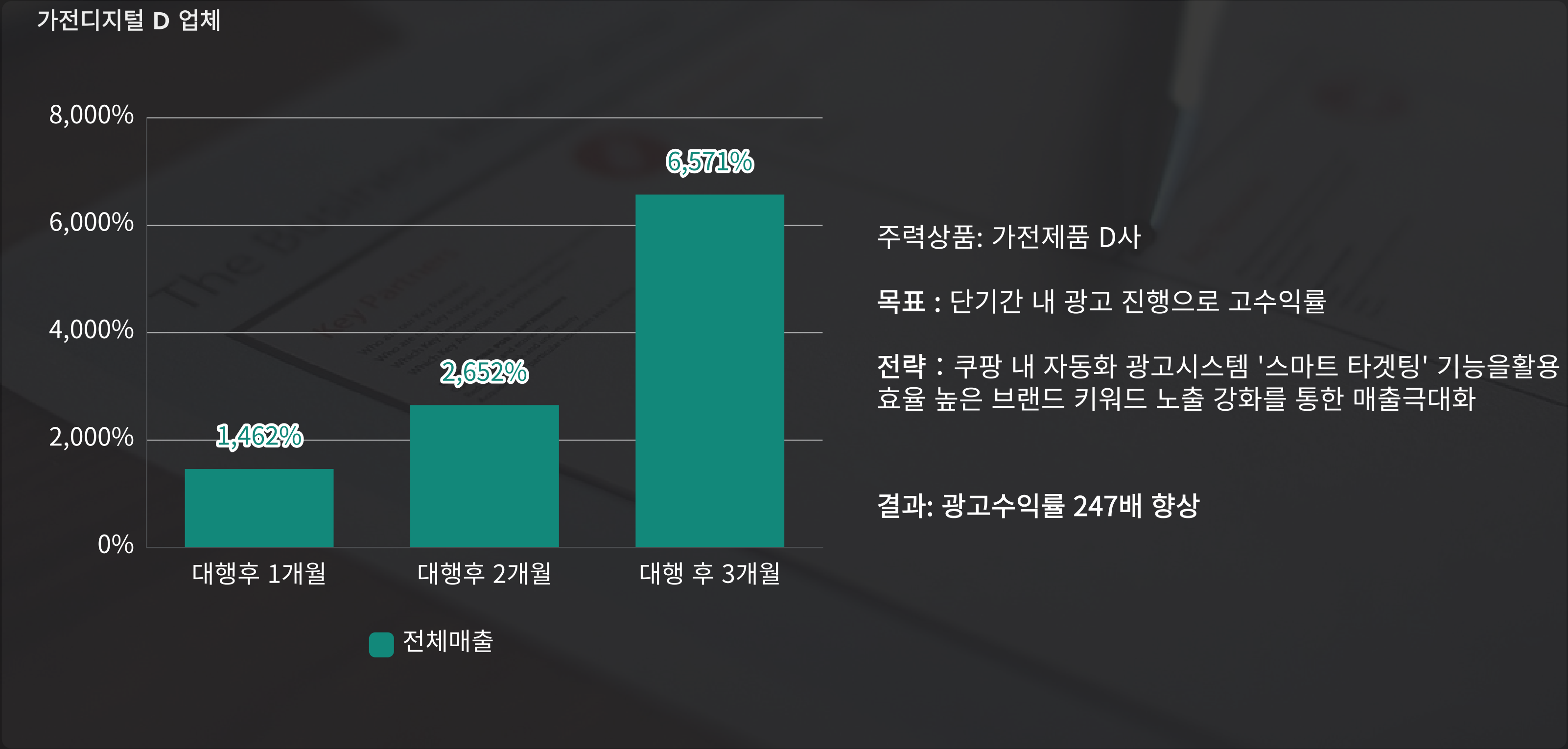
Reference

광고운영 레퍼런스

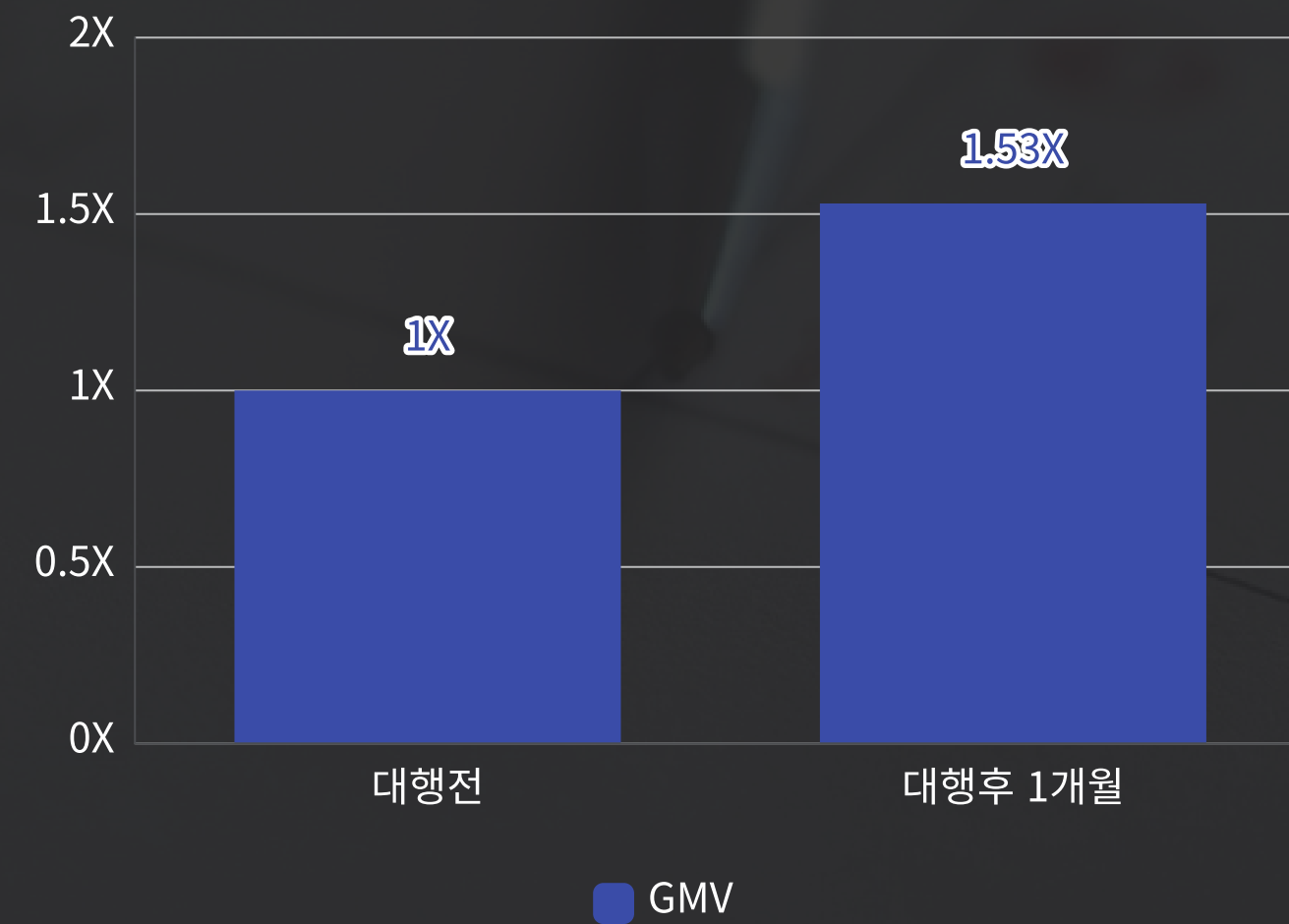


Reference

광고운영 레퍼런스



시기	ROAS
대행전	793%
대행후	1,462%



목표 : 특정상품 중심의 매출상승

**전략 및 결과 : '쿠팡 아이템위너' 상품을 중심으로 광고집행
매출최적화 광고시스템으로 탄력적 예산설정으로 매출극대화**



THANK YOU

홈페이지	www.nhim.co.kr
회 사 명	엔하이엠
회사주소	부산광역시 해운대구 좌동 1451-1
우편번호	48113
전화번호	010-2579-6481
메일주소	nhim@nhim.co.kr